

武汉市消防安全委员会办公室文件

关于支持开展消防宣传作品有奖征集活动的函

湖北美术学院:

为进一步宣扬消防安全知识,拓宽消防安全渠道,提升全民消防安全素质,增强全社会抗御火灾能力,营造“人人知消防,人人懂消防,人人用消防”的社会氛围,武汉市消防支队将面向高校学生开展消防作品有奖征集活动。

商请贵单位对本次活动的给予大力支持,并依托校园网、官方微博微信、宿舍楼宣传栏、学生微信群、校园广播台等平台广泛进行宣传,并协调专人组织相关专业学生积极参与征集活动。

附件:《武汉市消防支队消防宣传作品有奖征集方案》

武汉市消防安全委员会办公室

2018年11月15日

办公室

(联系人:王运阳, 85398349)

武汉市消防支队消防宣传作品有奖征集方案

一、活动主题

消防安全知识为主题，普及防火、灭火和逃生自救知识。

二、活动时间

（一）征集时间

2018年11月14日至2018年12月20日

（二）评审时间

2018年12月21日至2018年12月24日

（三）公布结果

2018年12月25日

三、征集对象

中国大陆、香港、澳门、台湾地区及海外华人在校本科生、专科生、研究生和成人教育院校、高等教育自学考试学生，在高等院校正式注册的进修生均可以个人或团队的形式参赛。

四、征集类型

（一）武汉消防 logo 及主题宣传语设计

围绕习近平总书记在国家综合性消防救援队伍授旗仪式上所致训词主要精神以及对消防救援队伍提出的“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”总要求，充分展现消防救援队伍特色和武汉消防文化，体现消防事业文化内涵，富有时代感，便于在线上线下多种渠道进行应用。

（二）平面海报设计

以消防公益宣传为主题，作品以商业综合体、文物古建筑、在建工地、居民社区等四类场所的消防安全注意事项和消防安全必备技能为主，普及消防安全知识，增强群众消防安全意识。

（三）视频创意剧本

剧本题材以商业综合体、文物古建筑、在建工地、居民社区等四类火灾高危场所及群众需要掌握的消防安全技能为主题，创作消防宣传视频创意文案。

主题新颖，结构严谨，脉络清晰，角色鲜明，来稿需有完整剧情剧本和故事梗概。

五、参赛要求

（一）参赛作品必须为参赛者原创作品，作品要紧紧围绕消防安全主题，通过各种艺术手法和形式，展示与人民群众生活息息相关的防火、灭火和逃生自救知识，助力提升广大人民群众消防安全意识。

（二）每位参赛者上报作品不超过两份，上报时请如实填写作品名称、作品类型、作者姓名（单位名称）、身份证号、学生证信息、联系方式。

（三）内容不含任何商业元素，符合相关法律法规要求。

（四）作品投稿一概不退。

六、上报格式

（一）平面设计类

所参赛作品为 CMYK 色值，JPEG 格式，像素精度 300dpi 以上，参赛作品需用不超过 A3 大小的高精度相纸打印并邮

寄至指定地址，同时将源文件（分层图）和 120 字以内的作品说明发送至指定邮箱。

（二）视频创意文案类

微电影、公益宣传片及影视动漫类型均可，所有参赛创意文案需有详细作品构思及文字说明，并将文件发送至指定邮箱。

以上所有参赛作品均发送至“武汉消防”邮箱
(3360036131@qq.com)

七、作品评选

由 9 名相关院校正高以上相关专业教师和武汉消防支队推荐的两名评审专家组成评审团共同参与作品评选。

八、奖项设置

三类征集作品每类设置特等奖 1 名，一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，分别奖励现金 5 万元、2 万元、8000 元、3000 元。

九、作品权属

参赛者需拥有发表作品的合法性，不存在任何抄袭或盗用他人作品等违反我国法律法规的情况。参赛作品一经采用，武汉市消防支队即可无偿将全部作品用于发布、转发布、出版、发表等公益性质消防宣传。